

2017年11月30日

プレスリリース  
報道関係各位

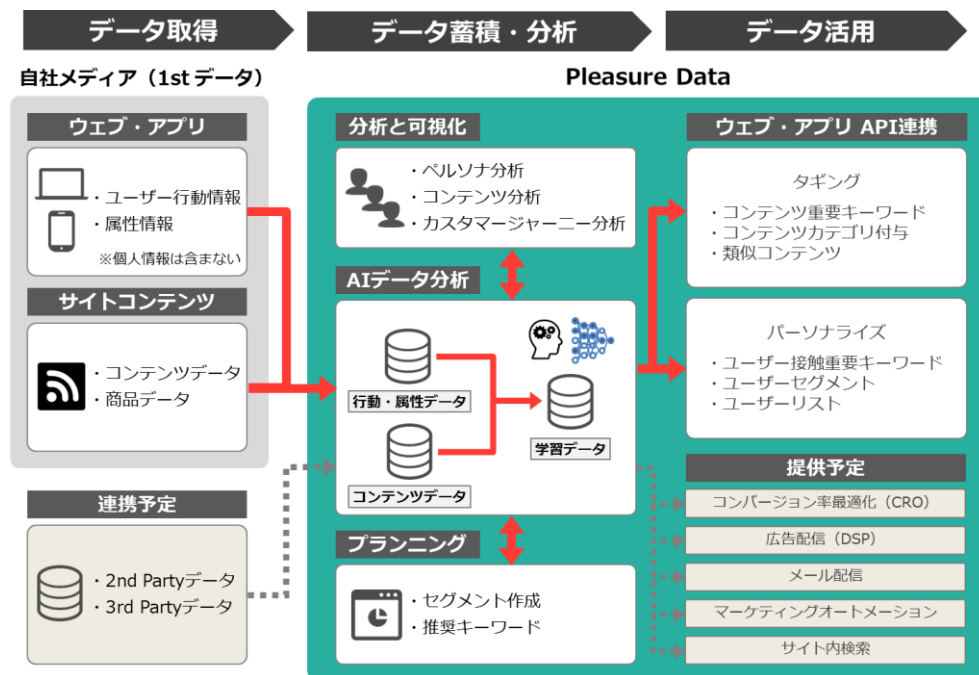
株式会社 IDC フロンティア  
データアーティスト株式会社

## IDC フロンティアとデータアーティスト、AI を搭載したクラウド型 DMP を共同開発 ～機械学習と自然言語処理でユーザーの興味関心を高精度に抽出・分析～

株式会社 IDC フロンティア（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：志立 正嗣、以下 IDCF）とデータアーティスト株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：山本 覚、以下データアーティスト）は、AI を用いてサイト利用者の興味や関心を高精度で抽出・分析し、IT リソースもパッケージングしたクラウド型のプライベート DMP（データマネジメントプラットフォーム）「Pleasure Data」（プレジャーデータ）を共同開発し、11月30日より提供を開始します。

ファッションや美容、グルメ、スポーツなど、さまざまなテーマの情報サイトを運営するメディアやコンテンツ事業者は、ページの閲覧回数や滞在時間の向上、広告を出稿する企業への送客率増加など、自社サイトの編集方針や媒体価値向上のため、人気コンテンツの傾向、特徴などを日々分析しています。

しかし、サイト利用動向の収集と分析・可視化には、専門知識を有するデータサイエンティストだけでなく、データ収集のための分析プラットフォーム構築と運用も行わなければならない、システム開発や運用エンジニアの人的面と、導入にかかるコストや時間が必要です。「Pleasure Data」を利用することで、最短 2 週間程度の短期間で DMP の導入が可能で、インフラ初期投資の抑制と、人手に依存する分析時間を AI が行うことで約 10 分の 1 まで削減することができます。



「Pleasure Data」のサービスイメージ

「Pleasure Data」は、メディアやコンテンツ事業者向けのプライベート DMP として、データの蓄積や分析のプラットフォーム部分は両社で共同開発し、IDCF が「IDCF クラウド」を活用したインフラ面、データアーティストが AI 技術を担当しています。自社でインフラの構築が不要なクラウド型のサービスで、DMP のシステムと収集したデータは国内のデータセンターで運用・保存

されます。導入はコンテンツへのタグの設置だけでサイトからのデータ収集を開始し、機械学習によるデータベースの自動構造化と、AIによるコンテンツ分析やペルソナとカスタマージャーニーを高精度で抽出、可視化します。

■「Pleasure Data」の特長は次の通りです。

- ・AIによるユーザーのセグメントとペルソナを自動抽出しカスタマージャーニーを可視化
- ・機械学習や自然言語処理による収集データの自動構造化と蓄積
- ・プライベート DMP システムはクラウドで運用されデータは国内データセンターに保存
- ・システム開発が不要で最短 2 週間での導入、コンテンツへのタグ設置だけで利用可能

また、本サービスは TRILL 株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：岡元 淳、以下 TRILL）が運営する、女性向けメディアアプリとして多くのユーザーを抱える「TRILL」（<http://trilltrill.jp/app-lp/>）に PoC\*1 として 2018 年 1 月より導入することを予定しており、アプリのコンテンツとユーザー行動の分析を行い、メディア価値向上の実証を行う予定です。

IDCF とデータアーティストは、2016 年 11 月に AI/ディープラーニング領域における資本・業資本・業務提携を行っており、本サービスは共同でのマーケティングプラットフォーム開発のひとつとなります。今後はコンバージョン率最適化（CRO）、広告配信（DSP）、メール配信、マーケティングオートメーション（MA）、サイト検索などのツール開発を進めてまいります。

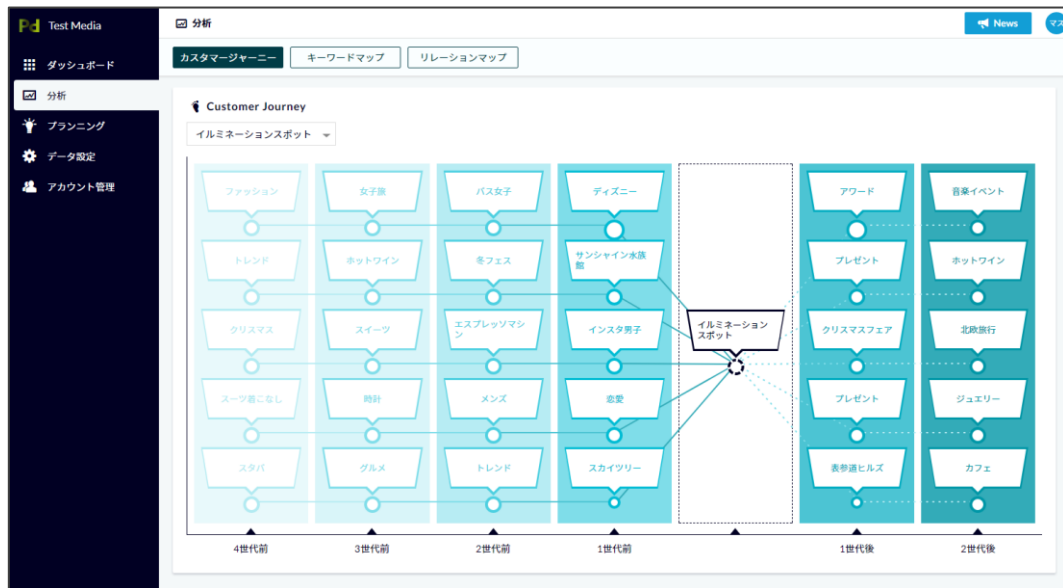
以上

\*1 PoC (Proof of Concept) : 概念実証、新しい技術などを導入する前段階として検証を行うこと。

\*\*\*

■Pleasure Data の利用と自社開発を行った場合の比較

	Pleasure Data の利用	自社構築の場合
DMP 基盤の構築と運用	クラウド型での利用	システム開発が必要
データの取得と蓄積	タグの設置のみ	データベース設計と構築が必要
データの整備	AIによる自動構造化	データの定義が必要
データの可視化	AIで自動抽出し可視化	ダッシュボードの構築が必要
データの解析、分析、統計	AIを用いた高精度なモデルを実装	データサイエンティストの分析能力に依存
必要な人的リソース	・マーケティング担当者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・データエンジニア</li> <li>・データサイエンティスト</li> <li>・インフラエンジニア</li> <li>・システム運用エンジニア</li> <li>・マーケティング担当者</li> </ul>



「Pleasure Data」のカスタマージャーニーマップ

#### ■株式会社 IDC フロンティア

代表者 : 代表取締役社長 志立 正嗣  
 本社所在地 : 東京都千代田区紀尾井町 1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー  
 URL : <https://www.idcf.jp>  
 事業内容 : クラウドコンピューティング事業、データセンター事業

#### ■データアーティスト株式会社

代表者 : 代表取締役社長 山本 覚  
 本社所在地 : 東京都港区芝 5-13-18 いちご三田ビル 2F  
 設立 : 2013年8月  
 URL : <http://www.data-artist.com>  
 事業内容 : 人工知能開発事業、マーケティングコンサルティング事業、ソフトウェア事業

#### ■企業情報

株式会社 IDC フロンティアは、ヤフーグループのクラウドコンピューティングとデータセンター事業を担う戦略的子会社として、クラウド、ビッグデータ分析、ネットワークセキュリティ、ハウジングなどの IT インフラを提供しています。国内最大規模を誇る広帯域のバックボーンネットワークと圧倒的な拡張性を持つ最新鋭のデータセンターを首都圏・東日本・西日本で展開しており、サーバーセンターからデータを集積するセンターへの変革を推し進め、お客さまの課題を解決するとともにデータが生み出す新しい価値を提供しています。

#### データアーティスト株式会社

データアーティストは 2013 年に設立。大手企業を中心に国内 650 社を超える多種多様な業界で AI(人工知能)を活用したマーケティングソリューション、コンサルティングサービスを提供しています。「論理をシステム化し、ひらめきに集中する」を経営理念に、各顧客の経営課題に適した AI ソリューションの提供を通じて、マーケティング効率・生産性の向上、従業員の働きやすさ、新しい「ヒラメキ」が生まれやすい環境の実現を目指しています。

<リリースに関する報道機関からの問い合わせ先>

IDC フロンティア 広報グループ

電話：03-6898-2430

メールアドレス：pr@idcf.jp

コーポレートブログ：<http://corp-blog.idcf.jp>

Twitter 公式アカウント：idcfreier

Facebook ページ：<https://www.facebook.com/fb.IDCFreier>

データアーティスト株式会社

TEL：03-6722-0100

メールアドレス：info@data-artist.com